

3 INDICE RICARICHE TELEFONICHE CAPITOLO PAGINA

Schede SIM-Card : SIP,TELECOM, pag.1000
“ “ TIM “ 1001/ 1009

Ricariche : TIM pag.1010/2999

Schede SIM-Card : OMNITEL, pag. 3000/
“ “ Omnitel-Vodafone , “
“ “ Vodafone-Omnitel , “
“ “ VODAFONE “

Ricariche : OMNITEL, pag.
Omnitel-Vodafone “
Vodafone-Omnitel “
VODAFONE “ 4999

Schede SIM-Card : WIND pag 5000/
“ “ New Society “

Ricariche : WIND pag.
“ New Society “ 6989

Schede SIM-Card : Blu pag .6990

Ricariche : Blu pag.6991/6999

Schede SIM-Card: TRE pag.7000/

Ricariche : TRE pag.

I PREZZI : Sin dalle prime pubblicazioni ci sono state contestate molte nostre quotazioni . Non diciamo se a torto o a ragione . Entriamo nel merito spiegando come siamo giunti alle loro determinazioni . Il valore di un qualsiasi oggetto, da collezione, è frutto di due varianti : della sua esistenza ,e della richiesta . L'incremento della sua quotazione , può essere naturale o speculativo . Ma soffermiamoci , per il momento sulla prima variante : L'ESISTENZA . E' un elemento che varia con il tempo logorandosi con la dispersione . Quello che si può accertare con maggiore veridicità è la TIRATURA , cioè la quantità che ne è stata realizzata . I dati che andavamo raccogliendo , leggendo le pubblicazioni altrui , riportavano quanto dalle aziende comunicato o quanto presunto .Abbiamo cominciato a cercare di leggere quello che ci offrivano sia le Schede Telefoniche che le Ricariche e l'elemento trovato in comune, e che poi ci ha fornito le risposte che cercavamo , è stato il CODICE NUMERICO . Abbiamo così potuto determinare quella verità , in moltissimi casi , che le Aziende SIP , TELECOM e TIM si sono sempre rifiutate di fornirci e che ci hanno portato a presentare più esposti alla Procura della Repubblica e a tappezzare i tavoli degli espositori , presenti ad un convegno veronese , con un volantino provocatorio dal titolo :

“ **SIAMO STATI TRUFFATI DALLA TELECOM ?** “

Il silenzio seguito ha confermato alcuni nostri dubbi e le indagini dei carabinieri e il procedimento istruttorio apertosi , presso la Procura di Roma , darà le risposte che ho sempre cercato . Per il momento seguiamo la nostra strada analizzando quanto rinveniamo e cercando di capire quello che è una costante nella realizzazione , e perciò costituisce tiratura , e quello che invece è una varietà occasionale . In questo ci è di insegnamento la realtà delle catene di montaggio delle automobili dove , per poter individuare il possibile guasto ed intervenire , sulle automobili viene montato un bullone di differente colore . Ora , poiché non crediamo nella povertà delle Aziende che prima fornivano la SIP ed oggi la TELECOM e la TIM, riteniamo che più macchine (le linee di montaggio) contribuiscano alle realizzazioni delle SCHEDE TELEFONICHE e delle RICARICHE e che vengano volutamente differenziate nei particolari che , di volta in volta andiamo trovando, per poter far fronte ad imprevisti realizzativi .

Aziende che producono o hanno prodotto Schede Telefoniche :

Società BERTELLO Carte Valori

- “ CELLOGRAF SIMP di Baranzate di Bollate - Milano
- “ DE LA RUE Systems
- “ GEMPLUS produttrice di schede con Chip
- “ GHIRLANDA
- “ IN - CARD produttrice di schede con Chip
- “ LOGIKA
- “ MANTEGAZZA srl
- “ OBERTHUR C. S.
- “ PIKAPPA srl di Masate – Milano
- “ POLAROID TECHNICARD SYSTEM Spa
- “ PUBLICENTER Spa
- “ SIGMA - MOORE
- “ TECHNICARD SYSTEM spa
- “ TECHNICARD POLAROID
- “ VERON - Milano

Aziende che producono o hanno prodotto Ricariche Telefoniche :

Società CARD NET

- “ DE LA RUE Systems
- “ MANTEGAZZA srl
- “ OBERTHUR C. S.
- “ PIKAPPA srl di Masate – Milano
- “ PUBLICENTER Spa

Materiale Utilizzato per produrre Schede e Ricariche Telefoniche :

Cartoncino pl = Cartoncino plastificato

Clo Polivinile = Cloruro di Polivinile (PVC)

Ringraziamo tutti coloro che hanno fornito notizie utili alla stesura di quanto inserito in TELESET nei capitoli dedicati alle Ricariche Telefoniche ed in modo particolare :

**Alessandro Sbrodiglia ; Costanzo Angelo ;
Tommaso Squillaci ; Franco Fabbri ;
Fabio Florio ; Ruggiero Righi**

**e tutti coloro che ci forniranno notizie ed
immagini utili ad arricchire il pubblicato .**