



**"70 cm<sup>2</sup> di pubblicità".**

Questo è il biglietto da visita con cui si presenta la SEAT ai suoi possibili inserzionisti, allargando lo spazio riservato alla pubblicità.

La scheda telefonica viene così ridisegnata compattando sempre di più la tecnologia d'esercizio e le indicazioni all'utenza.

Esaminiamo il retro della nuova scheda perché il fronte non subisce modifiche.

Compare uno spazio di mm 86,5 x mm 27,5 che viene lasciato alla pubblicità subentrando a quello riservato al valore.

Subito sotto inserite in varie fasce di colore:

- Giallo per L. 2.000
- Rosso " L. 5.000
- Blu " L. 10.000
- Lilla " L. 15.000

Compare la scritta **validità ...** e la carta non è rimborsabile che prende il posto della freccia  e **carta telefonica** in corpo più grande di colore bianco. Subito sotto sul lato sinistro è posta la banda magnetica (alcuni casi sono stati già esaminati, ma preferiamo ripeterli. Vedere schede n° 1049, 1050, 1054, 1079, 1102, 1103, 1104. L'altezza della banda è sempre di mm7. Quello che varia è la lunghezza.

Per il taglio da L. 1.000	la banda è lunga mm 34
"	L. 2.000 " mm 36
"	L. 5.000 " mm 40,5
"	L.10.000 " mm 47,5
"	L.15.000 " mm 55,5

A destra compare il valore in cifre bianche su fondo nero sagomato. Ancora più sotto abbiamo sul lato sinistro un nuovissimo elemento: la **tiratura**, cioè il numero delle schede stampate. Sotto questa indicazione compare il nome dell'**azienda** che sovrasta un **codice numerico o alfanumerico**.

Al centro vi è un nuovissimo tipo di **codice a barre** lungo mm10 che d'ora in poi chiameremo **PICCOLISSIMO**.

In basso a destra **Telecom Italia**.

Tutto questo è quanto notiamo osservando il retro delle schede che vanno dalla 1118 alla 1962 . Esaminiamo , ora , l'evoluzione grafica , prevista , con l'entrata in campo del doppio valore Lira -Euro .



Il retro delle schede con doppio valore ( Lira ed Euro ) cambia . Scompare la fascia con " Scheda Telefonica " , e Scheda Telefonica Telefonkarte " scritte che vengono inserite in " **freccie** " , nei colori già adottati . Il solo valore da 15.000 Lire-7,75€, cambia da lilla a grigio. Cambia pure il codice numerico che passa da 9 a 10 cifre . Cambia anche la dislocazione dei termini di " **validità** " che vengono posizionati sopra il logo Telecom .Non cambia tipo il **codice a barre** che rimane , **PICCOLISSIMO** , lungo mm. 10 .

**Il Catalogo deve far conoscere. Teleset lo fa.**