

“ Personaggi di Fumetti americani “ IV a serie : 11 (“ La vita migliora “) “ Mandrake e Nada alla finestra “

Dati tecnici : Le Ricariche 11, con validità Novembre 2000 , Gennaio e Febbraio 2001 , che se di colore chiaro valgono il 20 % in più , realizzate dalla Publicenter s.r.l. Divisione Technicard , che utilizza i personaggi della KFS , sono in Cloruro di Polivinile (PVC) . Hanno filigrana piana e indicazioni in Italiano e in Inglese . Il valore di esercizio , in cifre bianche , alte 11mm., è posto sul lato sinistro , dove c'è la scritta GSM lunga 7,5mm e in lettere , sovrapposto al simbolo della “ chiavetta “ , locata in un tondo rosso , sul lato destro , dove c'è l'ologramma RICARICARD di 25,5 x 14mm. Il Logo TIM è di 16 mm e “ La vita migliora “ 14,5 mm . Al retro “ Gratta la striscia in basso e scopri il codice segreto ” e il numero verde 167 - 011777 . Le Ricariche , il cui numero di Catalogo è seguito da una N, hanno la filigrana in negativo .



11 Nov.- 11 Feb. verso scure



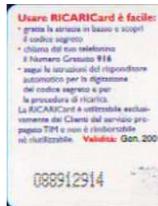
11 Nov.- 11 Feb. verso chiaro



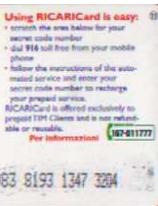
11 Nov. retro



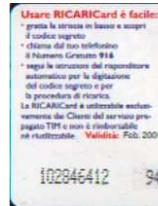
11/ N Nov. retro



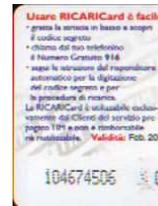
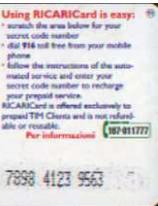
11 Gen. retro



11 Feb. retro



11/ N 2 retro



N.Catalogo Serie	Valore in Lire	Validità	Codice Numerico	Tiratura Accertata	Tiratura Definitiva	Codice a Barre	Colore Pigmento	Colore Supporto	Grandezza Supporto	Codice Segreto	Azienda	Nuova Euro	Usata Euro
11	100000	Nov 00	17,5 x 3	587.500			GrigioAr			32,5x3	Publicenter	105,00	2,00
11/ N	100000	“	17,5 x 3	-		“ “	“ “			31,5x3	Publicenter	129,00	5,25
11/ 1	100000	“	18 x 3	350.000		“ “	“ “			32,5x3	Publicenter	135,00	3,00
11/ 1 N	100000	“	18 x 3	-		“ “	“ “			31,5x3	Publicenter	165,00	6,75
11/ 1/ N 1	100000	“	18 x 3	-		“ “	“ “			32 x3	Publicenter	165,00	6,75
11/ 2	100000	“	21,5 x 3,5	12.500		“ “	“ “			41 x3,5	Publicenter	250,00	142,50
11	100000	Gen 01	17 x 3,5	100.000	100.000		GrigioAr			33,5x3,5	Publicenter	195,00	11,75
11/ 1	100000	“	17,5 x 3,5	175.000	175.000		“ “			33,5x3,5	Publicenter	175,00	7,75
11/ 2	100000	“	18 x 3,5	100.000	100.000		“ “			33,5x3,5	Publicenter	195,00	11,75
11	100000	Feb 01	16,5 x 3,5	275.00	275.00		GrigioAr			34,5x3,5	Publicenter	145,00	3,25
11/ N	100000	“	16,5 x 3,5	-	-	“ “	“ “			34,5x3,5	Publicenter	175,00	7,75
11/ N 1	100000	“	16,5 x 3,5	-	-	“ “	“ “			34,5x3,5	Publicenter	175,00	7,75
11/ N 2	100000	“	16,5 x 3,5	-	-	“ “	“ “			34,5x3,5	Publicenter	175,00	7,75
11/ 1	100000	“	17 x 3,5	387.500	387.500		“ “			34,5x3,5	Publicenter	125,00	2,50
11/ 1 N	100000	“	17 x 3,5	-	-	“ “	“ “			34,5x3,5	Publicenter	155,00	6,25
11/ 1 N 1	100000	“	17 x 3,5	-	-	“ “	“ “			34,5x3,5	Publicenter	155,00	6,25
11/ 2	100000	“	17,5 x 3,5	250.000	250.000		“ “			34,5x3,5	Publicenter	155,00	3,75

Nota : Le Ricariche di Novembre 11 hanno il Codice Segreto (PIN) di 31 / 31,5 / 32 / 32,5 / 33,5 e 34,5 mm ; le 11/ 1 di 30,5 / 31 / 31,5 / 32 e 32,5mm. Le Ricariche di Gennaio 11/ 1 hanno il Codice Segreto (PIN) di 32,5 / 33 e 33,5 mm . Le Ricariche di Febbraio 11 hanno il Codice Segreto (PIN) di 32,5 / 33,5 / 34,5 / 35 / 35,5 e 36 mm ; le 11/ 1 di 32,5 / 33 / 33,5 / 34 / 34,5 e 35 mm ; le 11/ 2 di 32 / 32,5 e 33,5 mm. I Codici Segreti (PIN) più comuni sono : per le Ricariche di Novembre da 32,5 mm ; per quelle di Gennaio da 33,5 mm e per quelle di Febbraio di 34,5 mm . Le Ricariche di Novembre che hanno il Codice Segreto da 31,5 o 32 mm valgono il 20 % in più ; se da 31 o 33 mm + 30 % ; se da 30,5 o 33,5 mm + 50 % ; se da 34,5 mm + 100 % . Le Ricariche di Gennaio che hanno il Codice Segreto (PIN) di 33 mm valgono il 30 % in più ; se da 32,5 mm + 50 % . Le Ricariche di Febbraio che hanno il Codice Segreto da 32,5 o 33,5 mm valgono il 20 % in più ; se da 34 o 35 mm + 30 % ; se da 33 o 35,5 mm + 50 % ; se da 32 o 36 mm + 100 % .

CODICI NUMERICI DA NOI CONOSCIUTI

11 Novembre 2000						PROVIENE da 8 Luglio 2000				SEGUE 9 D Novembre 2000			
070 . 0	070 . 1	070 . 2	070 . 3	070 . 4	070 . 5	069 . 6	069 . 7	069 . 8	069 . 9				
071 . 0	071 . 1	071 . 2	071 . 3	071 . 4									
11 Novembre 2000						PROVIENE da 9 D Novembre 2000				SEGUE 10 Novembre 2000			
086 . 0	086 . 1	086 . 2	086 . 3	086 . 4	086 . 5	086 . 6	086 . 7	086 . 8	086 . 9				
087 . 0	087 . 1	087 . 2	087 . 3	087 . 4	087 . 5								
11 Novembre 2000						PROVIENE da 10 Gennaio 2001				SEGUE 11 Gennaio 2001			
								088 . 8					
11 Gennaio 2001						PROVIENE da 11 Novembre 2001				SEGUE 12 D Gennaio 2001			
089 . 0	089 . 1	089 . 2	089 . 3	089 . 4	089 . 5	089 . 6	089 . 7	089 . 8	089 . 9				
090 . 0	090 . 1	090 . 2	090 . 3										

11 Febbraio 2001			PROVIENE da 12 D Febbraio 2001			SEGUE 9 D Febbraio 2001			
103 . 0	103 . 1	103 . 2	103 . 3	103 . 4	103 . 5	103 . 6	103 . 7	102 . 8	102 . 9
104 . 0	104 . 1	104 . 2	104 . 3	104 . 4	104 . 5	104 . 6	104 . 7	103 . 8	103 . 9
11 Febbraio 2001			PROVIENE da 10 Febbraio 2001			SEGUE 10 Marzo 2001			
118 . 0	118 . 1	118 . 2	118 . 3	118 . 4	118 . 5	118 . 6	118 . 7	118 . 8	118 . 9
119 . 0	119 . 1	119 . 2	119 . 3	119 . 4	119 . 5				

Acquisto francobolli , storia postale , cartoline , santini ,
schede e ricariche telefoniche , monete , medaglie , oggettistica ,
e
tutto quello rimasto dimenticato in soffitta .

Vaticana International

via M. Bragadin n.17 - 00136 Roma ; Tel / Fax 06 31050448 ; Email : vaticana@libero.it